

GIRO D'ITALIA

Bando del Comune per trovare sponsor

PIOMBINO. In occasione del 94° Giro d'Italia, l'amministrazione pubblica un bando per la ricerca di sponsor interessati ad acquistare gli spazi pubblicitari. Come città di tappa, infatti, Piombino può acquistare degli spazi per esporre striscioni sul percorso della corsa fino a 100 metri consecutivi, da suddividere in un massimo di 4 marchi commerciali. Gli striscioni saranno posizionati su viale Unità d'Italia al cosiddetto km 0 il 10 maggio. I privati possono presentare quindi un'offerta, non inferiore a 20mila euro, per l'acquisto di questi spazi entro le 13 del 15 febbraio.

La presentazione dell'offerta consentirà di usufruire dello spazio su uno striscione di 25 metri collocato prima del

punto in cui avverrà il via ufficiale della tappa; di una pagina di pubblicità sulla brochure informativa del Giro curata e prodotta dal Comune; dell'apposizione del logo dell'im-

presa sugli inviti alla manifestazione che saranno predisposti, sui totem segnaletici che verranno installati in città, sul sito internet del Comune; da

parte del Comune sarà garantita la massima informazione. L'apertura delle buste avverrà mercoledì 16 febbraio. Il bando è scaricabile dal sito internet del Comune.



PIOMBINO