

PIOMBINO IL COMUNE ASPETTA DELLE OFFERTE E HA PREPARATO IL BANDO Serve uno sponsor da almeno 20mila euro per gli striscioni lungo la tappa del «Giro»

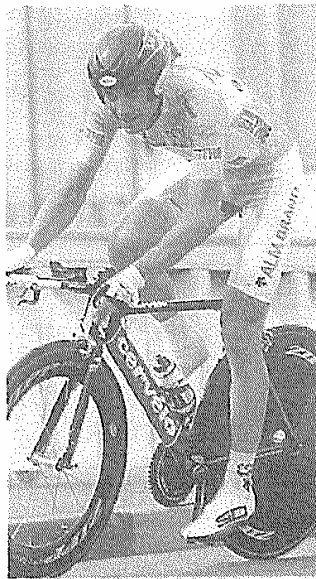
— PIOMBINO —
GIRO D'ITALIA, al via una gara pubblica per la ricerca di sponsor: le offerte non devono essere inferiori a 20mila euro. Come città di tappa, infatti, Piombino può acquistare degli spazi per esporre striscioni sul percorso della corsa fino a 100 metri consecutivi, da suddividere in un massimo di 4 marchi commerciali. Gli striscioni saranno posizionati su viale Unità d'Italia (prima del via volante) al cosiddetto km 0, il giorno prima della partenza, il 10 maggio. I soggetti privati che svolgono attività commerciali, non in concorrenza con gli sponsor del

Giro, possono presentare quindi un'offerta, non inferiore a 20mila euro, per l'acquisto di questi spazi entro le ore 13 del 15 febbraio.

LA PRESENTAZIONE dell'offerta consentirà di usufruire dello spazio su uno striscione di 25 metri collocato prima del punto in cui avverrà il via ufficiale della tappa; di una pagina di pubblicità sulla brochure informativa del Giro curata e prodotta dal Comune; dell'apposizione del logo dell'impresa sugli inviti alla manifestazione, sui totem segnaletici che verranno installati in città, sul sito internet del Comune; da parte

del Comune sarà garantita la massima informazione.

L'offerta verrà assegnata, fino a un massimo di quattro sponsor, ai soggetti che hanno presentato la migliore offerta economica. In caso di pari importo, l'aggiudicazione sarà effettuata sulla base della data di arrivo al protocollo del Comune. L'apertura delle buste avverrà mercoledì 16 febbraio presso l'ufficio del dirigente del Servizio Urp e Comunicazione, Maria Luisa Massai. Il bando, con i relativi allegati, è scaricabile dal sito internet del Comune, sezione bandi e gare. Per informazioni tel 0565 63233 email: urp@comune.piombino.li.it.



BICI Sale la febbre per la tappa della grande kermesse