

Iniziative a raffica in attesa della tappa del Giro d'Italia

Maxi schermi, totem, mostre e la città si colora di rosa

di Francesca Lenzi

PIOMBINO. Piombino sta diventando sempre più rosa. A meno di un mese alla tappa del Giro d'Italia del 11 maggio che porterà i ciclisti in gara da piazza Bovio, con partenza volante al Gagno, fino Orvieto. Tra eventi, mostre e incontri, i piombinesi sono già entrati nel clima. Una delle prime oc-

casioni per farsi trascinare dall'atmosfera rosa della manifestazione è il countdown che accoglie alla fine di viale dell'Unità d'Italia. Il conto alla rovescia, che segna l'attesa dall'inizio della corsa in città, è stato sistemato negli ultimi giorni, così come i gagliardetti colorati attaccati lungo le strade.

Tra le iniziative già avviate c'è l'installazione di Eraldo Ridi, dedicata al Giro e posizionata alla rotatoria della Sol. A breve sarà visibile un'altra opera artistica, realizzata da Daniele Gargano, che troverà posto in piazza Gramsci.

Mentre proseguono gli incontri con il "Giro Stampa in Rosa" (annullato quello di domani con Serena Vitale per problemi familiari della scrittrice), basta una passeggiata nel centro per rendersi conto della prossimità dell'evento. Oltre alla facciata in fase di restauro di Palazzo Appiani e dei lavori previsti in piazza Bovio, si cominciano a vedere i primi totem rosa con le immagini del territorio e gli sponsor che hanno contribuito. Per ora sono una decina quelli collocati dal Rivellino, con tanto di calendario delle iniziative, lungo tutto corso Vittorio Emanuele II. Da lunedì altri pannelli riempiranno le vie centrali, andando a sottolineare l'aria rosa che si inizia a respirare anche grazie alle vetrine dei negozi. Già diverse atti-



vità commerciali offrono esposizioni a tema, in mezzo ai consueti articoli: maglie da ciclisti, biciclette da corsa, locandine e vestiti della stessa tonalità del Giro. «Stiamo ricevendo grande collaborazione - afferma l'assessore Massimo Giuliani - Le scuole, le associazioni culturali, sportive e appunto di categoria stanno partecipando alla manifestazione con impegno ed entusiasmo. Come amministrazione, c'è la volontà di mettere nell'evento tutta la professionalità possibi-

le. In questo senso ogni ufficio del comune sta lavorando unitamente all'organizzazione, per un avvenimento che abbiamo creato in toto».

Tra i concorsi promossi sul tema, la notte rosa del 7 maggio, la pedalata andata in scena lo scorso 10 aprile, e le varie mostre, saranno distribuiti nei giorni precedenti alla tappa anche gadget, sia per bambini che per adulti.

Oltre all'ingresso fiorito in città previsto per il 10 maggio, si annunciano altri tre proget-



A lato un momento della Pedalata in rosa, sopra lo schermo luminoso del countdown e uno dei pannelli pubblicitari sistemati in centro

ti: la proiezione di un video al Torrione, l'illuminazione della fontana in piazza Gramsci, del palazzo comunale e della torre del Rivellino, l'installazione in piazza della Costituzione di un video-wall dal quale poter vedere le prime tappe del Giro, dal 7 maggio sino alla corsa piombinese. «Il nostro obiettivo risponde a più effetti - spiega Giuliani - All'effetto immediato di portare gente a Piombino, e a quello "ritardato" di investimento sull'immagine della città».