

PIOMBINO IL COMUNE ADERISCE ALL'INIZIATIVA DELLA RIVISTA «ITALIA PIÙ»

Giro, un importante progetto editoriale per promuovere le bellezze della Val di Cornia

— PIOMBINO —

ASPETTANDO il Giro d'Italia, le bellezze di Piombino e della Val di Cornia, fanno il giro del mondo. Nell'ambito delle promozioni in attesa della carovana rosa, l'amministrazione Comunale ha aderito e partecipato a un importante progetto editoriale pubblicato sulla rivista Italia Più, edita da Il Sole 24 Ore Business Media e distribuita in direct mailing, da oltre 18 anni, ad un target di lettori selezionati ed altamente qualificati. Le 118.000 copie di tiratura in italiano, la versione integrale in inglese distribuita in

Francia, Germania ed Austria tramite le Camere di Commercio private, la visibilità per un anno sul web (www.italiapiu.net), sono state le motivazioni che hanno determinato la scelta e la volontà dell'assessore allo sport, nonché presidente del comitato di tappa locale, Massimo Giuliani a voler promuovere il territorio, avvalendosi di questo mezzo di comunicazione. Scelta fortemente condivisa con il sindaco Gianni Anselmi e l'assessore al turismo e attività produttive Luca Pallini, che hanno ritenuto l'iniziativa autorevole per la promozione, la diffusione e la conoscenza di Piombino e della

Val di Cornia. «Un viaggio attraverso le eccellenze di un territorio vocato al turismo sportivo, che si appresta ad accogliere la carovana del Giro dell'Unità d'Italia». Questo è il filo conduttore del servizio di ventiquattro pagine, ideato e coordinato da Stefano Ridi, che ha "fotografato" Faltra Piombino, quella meno conosciuta, con le sue bellezze naturali integrandolo con le eccellenze di Venturina e San Vincenzo. Il dossier, coronato con la prima di copertina grazie ad una bella immagine di piazza Bovio scattata da Patrick Donati, consentirà a Piombino ed al territorio di assumere l'immagine che giustamente merita.



GIRO D'ITALIA
Accordo per la promozione della Val di Cornia