

PIOMBINO Aperta la gara pubblica per trovare sponsor in vista dell'arrivo del Giro d'Italia

— PIOMBINO —
ANCORA 15 giorni per diventare spon-
sor del Giro d'Italia. Il Comune ha infatti
aperto una gara pubblica per la ricerca di
sponsor, le cui offerte non devono essere
inferiori a 20mila euro. Come città di tap-

pa, infatti, Piombino può acquistare degli
spazi per esporre striscioni sul percorso
della corsa fino a 100 metri consecutivi, da
suddividere in un massimo di 4 marchi
commerciali. Gli striscioni saranno posi-
zionati su viale Unità d'Italia al cosiddetto

km 0, il giorno prima della partenza, il 10
maggio. I soggetti privati che svolgono atti-
vità commerciali possono presentare quin-
di un'offerta, non inferiore a 20mila euro,
entro le ore 13 del 15 febbraio. La presenta-
zione dell'offerta consentirà di usufruire

dello spazio su uno striscione di 25 metri,
di una pagina di pubblicità sulla brochure
del Giro, dell'apposizione del logo sugli in-
viti, sui totem segnaletici, sul sito del Co-
mune. Per informazioni tel. 0565/63.233,
urp@comune.piombino.li.it.